



Agenda 31 juli 2024

- Stichting Coloci
 - In de haarvaten van de samenleving
 - Hoe doen we dat?
 - Waarom lukt dit?
-
- Het communicatiedoel van de website van je Stadsdorp
 - De functie van de website
 - De website staat niet op zichzelf
 - Probeer niet alles alleen te doen
 - Terug naar de website
 - Voorbeelden, overleg en vragen



Doelstelling

- Gemeenschapszin bevorderen en herstellen

Middel

- Leerweg voor gemeenschapsvorming verspreiden
- Kennis, coaching en infrastructuur beschikbaar stellen

Randvoorwaarden en succesfactoren

- Onafhankelijk en zonder enig ander belang dan sociale /culturele ontwikkeling
- Onbaatzuchtig een ander helpen, geen economisch model en geen betaalde diensten

Inmiddels 23 jaar

- Meer dan 250 buurtinitiatieven en gemeenschappen
- Leren door te doen
- Behulpzaam zijn en zelf niet op de voorgrond treden
- Om niet aanbieden en zonder verplichtingen

2024 en verder

- Realisering regionale kennisnetwerken en werkplaatsen voor gemeenschapsvorming, solidariteit- en coöperatieontwikkeling
 - welke vormen kan solidariteit voor een toekomstige samenleving aannemen?
 - hoe kunnen autonomen gemeenschappen, overheden en private organisaties een nieuwe gelijkwaardige relatie aangaan en onderhouden?

In de haarvaten van de samenleving

leerweg > 250 gemeenschapsinitiatieven geholpen

Home contact

met elkaar je naasten helpen

niet voor mezelf alleen

Waarom?
Wat is?
Hoe werkt het?
Organisatie

Home Nieuwsbrief Agenda Activiteit aanvragen Contact

Mantelzorg Meppel
met elkaar je naasten helpen

Oudersteunung
Activiteiten
Mantelzorg Meppel

Ben jij mantelzorg in de gemeente Direct naar

Home contact agenda

Mantelzorg Emmen

Menu - Alledaags - Emmen Noord

Acties en ondersteuning
Informatie
Waarom van de mantelzorg

Home Bericht aanvragen Agenda Ik doe mee

STADSDORP
VONDEL
HELMERS

Wonen
Doorzien
Fit blijven
Cultuur

Home Contact Nieuwsbrief Agenda

Roze stads dorp

Activiteiten
Maandelijkse Roze Stadsborrel
Borrelclub
Wandelen

Home Contact Ik heb nieuws Agenda

Sterksel.nu
voor elkaar, met elkaar

Kleine ergernissen

Home Contact

Spelk

HET ZAL WERKEN!

Over
Projecten
Kluisgangers

Home Contact Vriend worden Aanmelden nieuwsflits Bericht aanvragen Agenda

Park Zuidbroek

Activiteiten
Natuur
Sporten
Parkbeheer
Vrienden

HOME AANLEVEREN SLUIT JE AAN

Wijnis OPROER
NIEUW WEST

ACTIEVE BEWONERS
BUURTBLINDANGERS
COMPLIMENTEN
HULP BIJ AFVAL
INSPIRATIE
KLAAGPAAL
MAPS

Home Contact Instagram

BAKKERIJ DE EENVOUD

Bakkerijen
Amsterdam
Armen de Poth
Berlin Schöneberg
Blind
De Schakel
De Stoker
Hongerige wolf
Noorderster
Stoet & Ainvoud
Activiteiten
Organisatie

Home Bericht aanvragen Contact Agenda

Tuinpark De Bretten

Agenda Activiteiten juni
Agenda Juni >>

Home Bericht aanvragen Agenda Aanmelden nieuwsbrief

AKROPOLISSTOREN

Donderdag 9 juni
Jeu de Boules

Aanstaande woensdag

Het allereerste bakkerijtje
"Alles wat je met liefde benadert wordt eenvoudig"

Hoe smaakt het?
Wat begon als een back-up plan, het bakkersambacht als broodwinning voor de kunstenaar die nu brood breekt en de noodzaak van eenvoud broodnodig maakt.

Home Contact Nieuwsbrief Bericht aanvragen Aanmelden cursussen Agenda

De Bretten

Of je worst lust, workshop worstmaken
Workshop worst maken op de Bretten.
Zaterdag, 18 juni - 16:00 - 22:00
Aansluitend BBQ en introductie Bretten BBQ Bier.

Home Bericht aanvragen Agenda Aanmelden nieuwsbrief

Gluren bij de Buren (d1 3)

Winstrijd 9 juni 16.15 uur - Toespraak
UNSER TÄGLICH BROT

Stoet in Landieven
Brood brengt mensen samen

En oven met twee monden
Sander Borsje had het allang in zijn hoofd: in de huiskamer van het Hembrugterrein moest een bakkerij komen. Bindt opende in 2017 haar deuren als knusse ontmoetingsplek, cultureel centrum en podium in een oud transformatorhuisje.

Stem op de theetuin!
De SOOP doet mee aan Centrum Begroot met een project "Theetuin voor de buurt".

Aangepaste openingstijden in juli en augustus
Week 29 - 30 - 31 (17 juli t/m 4 augustus)
alleen ochtendopening van 11:00 tot 14:00 uur.
Week 32 - 33 - 34 (7 augustus t/m 1 september)
alleen middagopening van 14:00 tot 17:00 uur

Maandelijkse Buurtborrel
Tijdens het zomerprogramma is er geen kunstzinnig en je netwerk in de buurt vergroten.

Stem op de theetuin!
Alleen als je in de Plantage of Weesperbuurt woont kun je vanaf 19 juni op ons plan voor de buurt stemmen je krijgt binnenkort een oproep van het stadsdeel en mobiliseer ook je buurtgenoten om hun stem uit te brengen op ons initiatief!

Nieuwe ideeën
Bart Groenewegen is een kunstenaar uit Rotterdam. Zijn vader bakte thuis brood en het geluid van broodbakken, het flappen van het deeg, doet Bart denken aan de kunst van de bakkerij.

Bakfeest in Slotmeer
Op vrijdag 15 februari 2019 vond de opening van de broodbak activiteit in Slotmeer-West plaats. De feestelijke start werd gehouden in buurthuis de Schakel vanaf half drie 's middags.

Zomercursus spekteensnijden
Ook deze zomer gaan we weer spekteensnijden in de tuin van de SOOP voor wie dat wilt.

Maandag t/m vrijdag van 11.00 tot 16.00 uur

Rock and Roll in de buurtkamer
Klein muziek in huis? Rockband van de Technische Samen Huisgangers.

Agenda

Website vergroten?
Houd CTRL ingedrukt en druk op + of -
Voor Apple:
Houd X ingedrukt en druk op + of -

colloperatieve vereniging bewoners AKROPOLISSTOREN
John Bierenkornstraat 1 t/m 29
1095 MB Amsterdam

Met deze site willen we goed verband houden met de buurtkamer

Agenda

Klein muziek in huis? Rockband van de Technische Samen Huisgangers.

TechCom contactformulier

Hoe doen we dat?

- Onderzoeken of het initiatief kansrijk is, de initiatiefnemer en de buurt of regio er samen beter van kunnen worden, meer plezier met elkaar ervaren
- Samen de gedeelde intrinsieke motivatie van de groep vinden
- Helpen bij het formuleren van bijpassende acties en plan verbinding maken
 - ✓ welke activiteit verbindt mensen, wil men aan meedoen?
- Initiatiefnemers helpen in de juiste rol te komen
- Initiatieven leren onafhankelijk en zelfvoorzienend blijven, een gemeenschap worden en blijven
 - ✓ dus geen eenmalige fundactie, maar blijvende activiteiten, diversiteit en groeiende verbinding
- Bestaande initiatieven helpen innoveren, verduurzamen, verjongen, relevant blijven en doorgroeien
 - ✓ in de praktijk betekent dat bijna altijd het herstellen van de informele gemeenschapszin en autonomie en de belangen van derden weer ondergeschikt maken
- Indien nodig, beschikbaar stellen van speciaal hiervoor met kinderen en jongeren ontwikkelde publieke online applicatie en communicatie begeleiding. Het format, de samenstelling van functies waarborgen de randvoorwaarden van gemeenschapsvorming:
 - ✓ drempelloos, openbaar, relevant en veilig informatie delen
 - ✓ zonder dat men prooi van elkaar of derden wordt; een informele gemeenschap is geen economische entiteit of marktplaats
- Uitgangspunten van (buurt)gemeenschap leren eigen maken

Waarom lukt dit?

- Het eigen initiatief en onafhankelijkheid staan centraal
- Persoonlijk contact en de menselijke maat behouden, eenvoudig en kleinschalig
- Het leren vinden en omarmen van de gedeelde intrinsieke motivatie waardoor buurtgenoten er kennis van willen nemen, deelnemen en zelf ook actief worden:
 - ✓ plezier
 - ✓ steun
 - ✓ hoop
 - ✓ grip op het leven houden
 - ✓ gezondheid
 - ✓ ontwikkeling
 - ✓ kwaliteit van leven
 - ✓ combinaties hiervan
- Leren geen onnodige of structurele kosten maken :
 - ✓ focus op de ontwikkeling van blijvende verbinding, vrijwillige energie en activiteiten en niet op eenmalige (crowd)funding, als die nodig zou zijn
 - ✓ initiatieven laten bijna allemaal een duurzame groei van gemeenschap en activiteiten zien
- We laten iets blijvends achter waardoor :
 - ✓ kernwaarden gewaarborgd worden
 - ✓ mensen uitgangspunten van de buurtgemeenschap eigen kunnen maken
 - ✓ het initiatief niet afhankelijk wordt van een individu of organisatie

Het communicatie doel van de website van je Stadsdorp

Altijd en overal samen zijn, doen en delen openbaar, drempelloos, relevant en veilig kunnen beleven en bewijzen.

- Zodat iedereen weet kan hebben van de motivatie, doelen en activiteiten van de gemeenschap, het Stadsdorp
- Iedereen hierdoor kan overwegen een keer mee te doen, aan te sluiten of zelf ook actief te worden
- Zonder dat Stadsdorpers onderdeel van een marktplaats worden, prooi van elkaar of van derden

Coloci format en samenstelling van functies zijn geoptimaliseerd om deze waarden en uitgangspunten te kunnen waarborgen.

De functie van de website

De informatie plek waar de toekomst, het heden en verleden binnen één context zichtbaar en bruikbaar is

- Activiteiten aankondigen: doe ook mee!
- Verslag doen van activiteiten: het hadden goed met elkaar
- Praktische informatie delen: hier word ik wijzer van of ik blijf zo makkelijk op de hoogte
- Bewaren van belevingen; het bewijs van verbinding, erbij horen, meedoen, de identiteit van het Stadsdorp, dit zijn wij, hier staan we voor

Coloci format is hiervoor geoptimaliseerd

De website staat niet op zichzelf

Het is het centrale punt van een mediamix

Er zijn meerdere media voor werving:

- brieven, folders, flyers, e-mail, e-mail nieuwsbrief:
 - hier heb je zelf de regie in handen, net als over je website
 - je hebt toestemming nodig voor het benaderen van mensen
- sociale media, radio, TV, media van partners en derden
 - hier heb je de regie en het bereik niet in handen

Informatie is dus niet als vanzelf geschikt voor alle soorten gebruik moet je altijd aanpassen

Probeer niet alles alleen te doen

De gemeenschap informeren en betrekken doe je samen

- Verdeel de taken, het gebruik en beheer van de verschillende media
- Gebruik per medium een daarvoor geoptimaliseerd en makkelijk middel
- Alles in één lijkt handig, maar vraagt veel beheersing en verantwoording en is ook vaak kostbaar

Terug naar de website

Deze wordt meer op mobiel dan op een pc of tablet gezien en gebruikt

- Systemen passen zichzelf aan (responsive)
- Redacteuren en artikelen doen dat niet vanzelf, dus leer een vaste manier van werken en presenteren aan

Coloci format: webkrant/wiki/contactpunt en agenda van de gemeenschap

- Een artikel bestaat uit een beeld, een titel, een korte samenvatting en daarna (doorklikken) het volledige artikel, voorzien van beelden en bijlagen
- (sub)rubrieken waar de artikelen in gepubliceerd en bewaard worden
- een voorpagina met daarop de actualiteit en wat belangrijk is om te melden (er is dus geen rubriek nieuws!)

Voorbeelden, vragen en overleg

.....

De samenleving snakt naar meer onderling vertrouwen en welbevinden.
Dat lukt beter met mensen in je directe nabijheid dan alleen.

Samen leven verduurzamen kan alleen wanneer mensen begaan zijn
met elkaar en in gemeenschap samen zaken voor elkaar krijgen.

Waarom overheden, publieke organisaties en zakelijke ondernemingen
waarde kunnen toevoegen in een wederkerige verbinding met iedereen.

Alleen met elkaar heb je een leuker en zinvoller leven.

